PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1875

Titolo	TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO
Edizione	1ª Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si propone di formare professionisti capaci di progettare, comunicare e valorizzare esperienze turistiche autentiche, coinvolgenti e sostenibili, ponendo al centro il racconto identitario dei territori. In un contesto in cui il turismo esperienziale, rigenerativo e responsabile rappresenta una delle frontiere più promettenti per lo sviluppo locale, il corso risponde alla crescente esigenza di figure in grado di coniugare creatività, competenze digitali e sensibilità culturale nella costruzione di narrazioni territoriali efficaci. Il tema viene affrontato da una prospettiva multidisciplinare, che intreccia geografia, estetica, sociologia, comunicazione, marketing e tecnologie digitali, offrendo così una visione integrata del turismo come fenomeno complesso e generativo di valore. Attraverso approfondimenti didattici e casi di studio, il corso offre ai partecipanti conoscenze teoriche e competenze operative per ideare strategie di comunicazione territoriale, costruire brand identitari, progettare itinerari esperienziali e narrazioni multisensoriali, sempre in dialogo con le comunità locali e nel rispetto dei valori etici e inclusivi. Si tratta pertanto di un percorso formativo pensato per chi desidera contribuire alla valorizzazione consapevole della bellezza dei territori.

Finalità	Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” ha l’obiettivo di formare professionisti in grado di: • progettare esperienze turistiche autentiche, immersive e sostenibili; • valorizzare il patrimonio territoriale attraverso strategie narrative, sensoriali e inclusive; • costruire brand identitari per destinazioni turistiche, integrando visione, valori e strumenti di comunicazione; • utilizzare media digitali, tecnologie immersive e tecniche di storytelling per promuovere il territorio; • operare in un’ottica etica e responsabile, promuovendo un turismo consapevole e rigenerativo.
Direttore	Prof. Giuseppe Festa. Professore Ordinario (G.S.D. 13/ECON-07 - S.S.D. ECON-07/A - “Economia e gestione delle imprese”) presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza e il Dipartimento di Management ed Economia dell’Università Telematica Pegaso (Napoli), dove insegna “Marketing” e “Digital Marketing”. Già docente presso altre Università (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno; Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, Università degli Studi della Basilicata; Scuola di Medicina e Chirurgia, ex Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli “Federico II”; Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise). Autore, a firma singola o partecipata, di oltre 180 lavori scientifici, tra monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali (40 in Classe A), capitoli su libri nazionali e internazionali e paper a congressi nazionali e internazionali. E-mail: giuseppe.festa@unipegaso.it

Destinatari	Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si rivolge a laureati e professionisti interessati a operare nei settori del turismo, della cultura, della comunicazione e dello sviluppo territoriale che desiderano acquisire competenze avanzate nella comunicazione, nel racconto e nella valorizzazione della bellezza diffusa coniugando innovazione tecnologica, sostenibilità e creatività applicata al turismo. In particolare, è pensato per: • operatori turistici, culturali e del settore enogastronomico; • esperti di marketing territoriale, comunicazione e promozione del patrimonio; progettisti di itinerari turistici ed esperienze immersive; • funzionari pubblici e consulenti impegnati nella valorizzazione del territorio; • creativi, storyteller, designer e content creator orientati alla narrazione del paesaggio e dell’identità locale; • consulenti, progettisti, imprenditori e freelance interessati a ideare esperienze turistiche autentiche, accessibili e sostenibili, capaci di connettere persone e luoghi attraverso narrazioni coinvolgenti; • giovani laureati in discipline umanistiche, economiche, sociali e artistiche che ambiscano a specializzarsi nella progettazione e nella comunicazione dell’esperienza turistica.
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24 ore su 24: • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento).

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Identita' ed estetica del paesaggio	GEOG-01/A - PHIL-04/A	4
2	Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia	GEOG-01/A - AGRI-01/A	4
3	Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale	ECON-07/A	4
4	Brand management per la narrazione del territorio	ECON-07/A	4
5	Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica	ECON-07/A	4
6	Turismo slow, esperienziale e rigenerativo	ECON-04/A - GSPS-05/A	4
7	Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo	GSPS-05/A	4
8	AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo		4
9	Cultura, creativitÃ e sostenibilitÃ nello sviluppo dei sistemi turistici	ECON-02/A -GEOG-01/A	4
10	Webinar di approfondimento sepcialistico		4
11	Prova finale - project work		20
	Totale		**60**

Attività

Lezioni asincrone: approfondimenti su temi specifici, con l'ausilio di docenti esperti e materiali multimediali.

Esercitazioni e simulazioni: attività basate su casi reali o scenari simulati per allenare la capacità di problem solving e la gestione di situazioni complesse.

Prova finale: progetti assegnati per consolidare le conoscenze acquisite e favorire il lavoro collaborativo.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

- studiare il materiale didattico appositamente predisposto;
- partecipare alle attività formative previste dal corso;
- superare la prova finale

Titoli ammissione	Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” è rivolto ai laureati e ai professionisti che siano in possesso di una laurea quadriennale del previgente ordinamento o triennale o specialistica o magistrale preferibilmente (ma non esclusivamente) in uno dei seguenti ambiti: • Turismo, territorio e valorizzazione culturale (es. Scienze del turismo, Geografia, Beni culturali, Archeologia, Progettazione e gestione dei sistemi turistici); • Comunicazione, media e linguaggi digitali (es. Scienze della comunicazione, Informazione e sistemi editoriali, Cinema e media, Comunicazione d’impresa, Pubblicità); • Lettere, lingue, discipline umanistiche (es. Lettere, Lingue e culture moderne, Filosofia, Antropologia, Storia); • Scienze sociali e politiche (es. Sociologia, Scienze politiche, Servizio sociale, Cooperazione allo sviluppo); • Economia e management (es. Scienze economico-aziendali, Economia e gestione dei beni culturali, Marketing del territorio, Economia ambientale).
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni di utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy

Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **unisin@openform.it** contattaci telefonicamente: collegati al sito: **unisin.openform.it**